

# OPERA ROMÂNĂ CRAIOVA

## Politica Cookies – Politica AntiSpam

### Cine suntem noi?

<b>Numele organizației:</b>	Opera Română Craiova
<b>Cod unic de identificare:</b>	4553186
<b>Adresă:</b>	Strada Mihai Viteazu nr.7
<b>E-mail:</b>	secretariat@operacraiova.ro
<b>Telefon:</b>	0251.418.426

### Cum folosim informațiile dvs.?

#### Când folosiți site-ul nostru

Atunci când utilizați site-ul nostru pentru a căuta produsele și serviciile noastre și pentru a vizualiza informațiile pe care le punem la dispoziție, un număr de cookie-uri sunt utilizate de noi (*cookies first party*) și de terțe părți (*cookies third party*) pentru a permite funcționarea site-ului, pentru a colecta informații utile despre vizitatori și pentru a vă oferi o experiență cât mai bună în utilizarea site-ului nostru. Unele dintre cookie-urile pe care le folosim sunt strict necesare pentru ca site-ul nostru să funcționeze și nu vă cerem consimțământul de a le introduce în calculatorul dvs. Cu toate acestea, pentru acele cookie-uri care sunt utile, dar nu strict necesare, vom cere mereu consimțământul dvs. înainte de a le plasa. Pe lângă cookie-urile pe care le folosim, lucrând cu terțe părți pentru a vă oferi o experiență oportună, acestea plasează diverse cookie-urile în calculatorul dvs., însă doar cu consimțământul dvs.

În ideea de a oferi un serviciu personalizat utilizatorilor noștri, Opera Română Craiova poate folosi cookie-uri pentru a facilita stocarea și urmărirea preferințelor dumneavoastră. Spre exemplu, putem folosi cookie-uri pentru a vă putea identifica și pentru a vă putea furniza informații și servicii bazate pe preferințele pe care vi le-ați exprimat în vizitele dumneavoastră anterioare. De asemenea, rețele terțe de publicitate online pot folosi cookie-uri pentru a putea adapta mesajele publicitare în funcție de preferințele dumneavoastră. Cookie-urile sunt fișiere de tip .txt, oferite browserului dumneavoastră de un server web și stocate apoi pe hard-discul computerului dumneavoastră. Folosirea cookie-urilor este un standard actual la multe dintre site-urile importante pe care le vizitați. Majoritatea browserelor sunt setate să accepte cookie-uri. Însă, dacă preferați acest lucru, puteți reseta browserul dumneavoastră fie să vă anunțe ori de câte ori primiți câte un cookie, fie chiar să refuze acceptarea cookie-urilor. Trebuie însă să aflați că unele secțiuni ale site-ului nostru nu

vor putea fi vizualizate normal dacă ați setat browserul să respingă cookie-urile. Trebuie să rețineți că ori de câte ori dezvăluți în mod voluntar informații personale în mediul de comunicare online ca: forumurile online, programul de e-mail, programul de FTP, grupurile de discuții, serviciile de chat, informația dezvăluită de dumneavoastră poate fi ușor colectată și folosită de persoane neautorizate. Deși Opera Română Craiova face tot posibilul să protejeze informația dumneavoastră personală, Opera Română Craiova nu vă poate asigura sau garanta securitatea oricărui tip de informație pe care ni-l transmiteți, astfel încât transmiterea informației într-un mediu inadecvat se face pe propriul dumneavoastră risc. Trebuie să înțelegeți, de asemenea, că sunteți unicul responsabil pentru menținerea secretului informațiilor (parole, nume de utilizator, etc.), legate de conturile pe care le-ați dobândit ca urmare a folosirii serviciilor oferite de noi.

### **Când trimiteți o solicitare prin intermediul site-ului nostru**

Când trimiteți o solicitare prin intermediul site-ului nostru, vă solicităm numele dvs., numărul de telefon de contact și adresa de e-mail. Utilizăm aceste informații pentru a răspunde cererii dvs., inclusiv furnizarea de informații despre produsele și serviciile noastre. Putem să vă trimitem un e-mail de mai mult ori după ce ați făcut o solicitare, pentru a ne asigura că am răspuns la întrebarea dvs. și pentru a îmbunătăți experiența utilizatorilor noștri. Menținem e-mailurile venite din solicitări conform legislației în vigoare.

### **Când achiziționați un produs de pe site-ul nostru**

Când cumpărați produse/servicii de pe site-ul nostru, este posibil să vă solicităm următoarele date:

- numele; datele pentru facturare; adresa; numărul de telefon de contact, adresa de livrare; adresa de e-mail și informațiile despre cartea de credit.

Vom putea folosi informațiile dvs. pentru a verifica detaliile cărții de credit pentru achiziția dvs., pentru a procesa comanda dvs. și pentru a vă trimite produsele dvs. De asemenea, vă vom trimite dovada achizitiei dumneavoastră prin e-mail și putem utiliza numărul dvs. de telefon pentru a vă contacta în legătură cu achiziția dvs. Solicităm aceste informații pentru a procesa plata, pentru a vă livra produsele sau serviciile și pentru a îndeplini solicitarea dvs. Nu păstrăm informațiile despre cardul dvs. de credit. Nu folosim informațiile furnizate de dvs. pentru a lua decizii automate care ar putea să vă afecteze. Menținem informațiile dvs. legate de comandă în conformitate cu prevederile legale.

## **SpamMINGUL**

**Definiție:** SPAM (în limba engleză) desemnează în general mesaje electronice trimise către o multitudine de destinatari în scopuri publicitare sau nelegale fără acordul acestora.

Ce intră în această categorie:

- mesaje publicitare nesolicitate

- mesaje ce urmăresc realizarea unei fraude prin obținerea de date confidențiale.

Oricare dintre aceste tipuri de mesaje reprezintă o pierdere de timp, energie și resurse pentru destinatari, furnizorii de servicii și comunitatea utilizatorilor de Internet. Orice deținător al unui cont de email a observat că acest fenomen a scăpat de sub control. Statisticile realizate arată că în ultimul an mesajele nesolicitate reprezintă aproximativ 70% din totalul traficului de poștă electronică.

## **Ce condiții trebuie să îndeplinească comunicările comerciale pentru a fi legale?**

Potrivit art. 12 din Legea nr. 506/2004 și art. 6 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, este interzisă efectuarea de comunicări comerciale prin utilizarea unor sisteme automate de apelare și comunicare, prin fax sau poștă electronică sau orice altă metodă care folosește servicii de comunicații electronice destinate publicului (mesaje SPAM), cu excepția cazului în care destinatarul și-a exprimat, în prealabil, în mod expres consimțământul pentru a primi astfel de notificări. Consimțământul destinatarului poate fi probat cu orice mijloc de probă, însă sarcina probei revine expeditorului. Consimțământul comunicat printr-un mesaj transmis prin poștă electronică este valabil exprimat dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- a) este expedit din cutia poștala în care destinatarul dorește să primească comunicările comerciale;
- b) subiectul mesajului este format din concatenarea textului “**ACCEPT COMUNICĂRI COMERCIALE DIN PARTEA**”, scris cu majuscule, și numele sau denumirea persoanei în numele căreia se vor transmite comunicările comerciale.

Important este că destinatarul are dreptul oricând de a revoca consimțământul printr-o simplă notificare transmisă expeditorului, iar revocarea consimțământului prin mijloace electronice trebuie să-și producă efectele în cel mult 48 de ore de la inițierea procedurii.

Furnizorul are obligația de a implementa o **procedură gratuită**, accesibilă inclusiv prin mijloace electronice (*înțelegem aici inclusiv un schimb de email*), prin care destinatarul să poată să își revoce consimțământul. Furnizorul trebuie să facă publică procedura de revocare a consimțământului pe pagina proprie de Internet și în cadrul mesajelor care conțin comunicări comerciale.

Comunicările comerciale trebuie să respecte anumite condiții:

- Subiectul mesajelor transmise prin posta electronică, care constituie comunicări comerciale, trebuie să înceapă cu cuvântul “**PUBLICITATE**” scris cu majuscule.
- Comunicările comerciale trebuie să cuprindă **cel puțin următoarele** informații referitoare la persoana în numele căreia sunt făcute:
  - a) numele sau denumirea completă;
  - b) codul numeric personal sau codul unic de înregistrare, după caz;
  - c) domiciliul sau sediul;

- d) numerele de telefon și fax;
- e) adresa de poștă electronică.

Comunicările comerciale care constituie un serviciu al societății informaționale sau o parte a acestuia, în măsura în care sunt permise, trebuie să respecte cel puțin următoarele condiții:

- să fie clar identificabile ca atare; persoana fizică sau juridică în numele căreia sunt făcute să fie clar identificată; ofertele promoționale, precum reducerile, premiile și cadourile, să fie clar identificabile, iar condițiile care trebuie îndeplinite pentru obținerea lor să fie ușor accesibile și clar prezentate; competițiile și jocurile promoționale să fie clar identificabile ca atare, iar condițiile de participare să fie ușor accesibile și clar prezentate; orice alte condiții impuse prin dispozițiile legale în vigoare.

## Măsurile luate de organizație

Organizația se angajează să nu realizeze comunicări comerciale nesolicitate. Toate comunicările comerciale vor avea la bază consimțământul persoanei, cu excepția situației în care legea prevede altfel. Se vor implementa măsuri tehnice astfel încât consimțământul să poată fi retras la fel de simplu, precum a fost acordat. În orice caz, retragerea consimțământului își va produce efectele în cel mult 48 de ore. Orice newsletter va avea o opțiune de dezbinare, iar orice sms va avea o modalitate de retragere a consimțământului, fie link, fie apel telefonic, fie sms.

## Actualizări la această politică de confidențialitate

Revizuire regulat și, dacă este cazul, actualizăm periodic această politică atunci când intervin modificări în urma prestării serviciilor. Dacă vrem să folosim datele dvs. personale într-un mod pe care nu l-am identificat anterior, vă vom contacta pentru a vă oferi informații despre acest lucru și, dacă este necesar, pentru a vă solicita acordul. Vom actualiza numărul versiunii și data acestui document de fiecare dată când acesta este modificat.